

ТОП 6 ПЛОЩАДОК ДЛЯ ПОИСКА КЛИЕНТОВ

без вложений в рекламу





Многие психологи и психотерапевты хотят принимать клиентов в частном порядке, но далеко не все решаются полностью уйти в свободное плавание. Тут на сцену выходят онлайн-сервисы подбора психологов — о них мы и поговорим.

В последнее время такие сервисы стали довольно популярны среди клиентов, и это неудивительно:

- 1 Выбор терапевтов большой, не приходится в поисках шерстить много источников;
- 2 Есть подтверждение образования и опыта специалиста, а значит, нет шанса наткнуться на вчерашнего выпускника двухнедельных курсов;
- 3 Как правило, есть понятная система записи на консультацию и оплаты.

А чем они привлекают психологов? На этот вопрос вы, скорее всего, ответите и сами:

- 1 Не нужно заниматься рекламой и самостоятельно искать клиентов: сервис рекламирует себя и наращивает аудиторию, а вместе с тем и количество потенциальных клиентов, которыми обеспечивает вас;
- 2 Сервисы обычно берут на себя вопросы оплаты, переноса и отмены консультаций;
- 3 Есть поддержка сообщества, обучающие мероприятия и супервизии.

Конечно, за это приходится платить: часть заработанных средств вы отдаете сервису в виде комиссии. Есть и другие минусы — для каждого сервиса свои. Обо всех особенностях, плюсах и минусах разных сервисов мы расскажем ниже.



ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ ДЛЯ РАБОТЫ ЧЕРЕЗ ЛЮБОЙ СЕРВИС?

Если вы прошли отбор, внимательно подойдите к своему представлению на сайте. Сервис предложит вам заполнить свой профиль: там будет ваше фото, образование, опыт, специализация, методы и раздел «о себе». Важно писать честно и понятно для клиентов. Это не формальность: описание в вашем профиле помогает клиенту лучше узнать вас и сделать выбор среди других рекомендованных сервисом психологов.



РЕКОМЕНДУЕМ



ALTER

<https://psyalter.ru/>

Alter — один из самых популярных сервисов подбора психолога. Он хорошо организован и удобен в использовании. Alter дает клиенту подробное базовое представление о психотерапии и о том, что важно знать перед первой встречей с психологом — это выгодно выделяет его среди других подобных сервисов. О специалистах здесь тоже не забывают: часто проводят мероприятия для работающих психологов по низкой стоимости.

Работать с клиентами через Alter можно как онлайн, так и оффлайн. Стоимость консультации не фиксирована и устанавливается самим специалистом, но есть одно ограничение: психологи с опытом менее 1,5 лет не могут брать за консультацию больше 2000 рублей. Средства на счет перечисляют в день консультации либо 2 раза в месяц (для корпоративных клиентов).

КАК ПРОЙТИ ОТБОР?

Чтобы начать работать с сервисом, нужно соответствовать условиям по образованию, количеству часов супервизии и личной терапии, а также пройти тестирование и интервью на определение профессиональной компетенции. Подход к отбору серьезный, дипломы проверяют на подлинность.



Образование:

- 1 Законченное терапевтическое образование по длительной программе (ориентир – 500 часов для всех подходов, кроме КБТ и ОРКТ) – обязательно. Сервис приводит достаточно большой список подходящих терапевтических подходов, его можно найти на сайте сервиса в разделе «[требования для психологов](#)»;
- 2 Базовое психологическое или психиатрическое образование – желательно. Либо рекомендательные письма от коллег, которые видели вас в работе.

Личная терапия и супервизия:

- 1 Личная терапия не менее года. Необходимо подтверждение в виде письма или записи в дипломе.
- 2 Супервизия не менее 50 часов. Если ее не было в последние 2 года, могут попросить рекомендательные письма от коллег, которые видели вас в работе.

КАК КЛИЕНТ НАХОДИТ ПСИХОЛОГА?

Клиент проходит тест для уточнения запроса, после чего сервис предлагает подходящих психологов. Благодаря этому к вам попадают клиенты с запросами под вашу специализацию.

Психолог предоставляет сервису гугл-календарь и ставит ограничение по срокам, когда клиент может записаться. При бронировании консультации клиент видит календарь нужного психолога и выбирает подходящее время.

РЕКОМЕНДУЕМ



ЯСНО

<https://yasno.live/>

«Ясно» — еще один популярный онлайн-сервис подбора психолога. Его особенность в том, что он берет на себя весь пользовательский опыт: не только подбирает терапевта, но и сам принимает оплату и решает спорные вопросы (сервис может выступать регулятором отношений с клиентом как третье лицо: принимать жалобы клиентов, не информируя терапевтов). Консультации здесь проводятся только онлайн, по видеосвязи, на собственной платформе сервиса (без использования сторонних программ).

По нашему опыту, здесь предпочитают психодинамический подход, гештальт-терапию и экзистенциальный подход, и ориентируются на длительную терапию.

Большой плюс сервиса в том, что он активно поддерживает развитие специалистов: проводит онлайн-встречи с сообществом коллег, бесплатные супервизии и семинары с мастерами. Есть и минус: ставка за сессию фиксированная, около 2000 рублей.

КАК ПРОЙТИ ОТБОР?

Условия для подачи заявки:

- 1 Базовое высшее психологическое или смежное (педагогическое, медицинское, философское) образование;



- 2 Подтвержденное сертификатами и дипломами образование в одном из психотерапевтических методов от 500 часов;
- 3 Личная практика от 3-х лет (учебная практика не засчитывается, только платное консультирование);
- 4 Наличие регулярных супервизий;
- 5 Опыт личной психотерапии в настоящем или прошлом.

Если все условия соблюдены, после рассмотрения заявки вас пригласят на собеседование с куратором.

КАК КЛИЕНТ НАХОДИТ ПСИХОЛОГА?

Есть ручной подбор психолога и автоматический. Во втором случае клиент заполняет анкету, на основании которой сервис рекомендует наиболее подходящих психологов, и выбирает специалиста.



РЕКОМЕНДУЕМ



META

<https://bemeta.co/>

Meta – агрегатор психологических услуг с самыми строгими требованиями к специалистам. Сам сервис делает акцент на том, чтобы отвечать запросам самых требовательных клиентов, и считает своей сильной стороной качество отбора терапевтов: меньше выбор, но выше качество и шансы найти хорошего специалиста с первого раза.

Психотерапевтов, прошедших отбор, сервис поддерживает, помогает им в поисках супервизора и повышении мастерства. Также Meta уделяет большое внимание соблюдению этических норм профессии как на уровне работы отдельных психологов, так и на уровне работы агрегатора в целом. Все это создает благоприятную среду для профессионального роста терапевтов.

Стоимость консультации устанавливают сами психологи на этапе направления анкеты (важно: она не может отличаться от стоимости, указанной на других ваших ресурсах). После прохождения отбора цена консультации фиксируется в профиле специалиста на год – в течение этого срока ее нельзя поднять.

Кроме того, в Meta специалисты сами договариваются с клиентом о первой сессии и способе оплаты услуг: клиент здесь платит напрямую психологу. За подбор каждого клиента Meta берет 50% от стоимости первых четырех сессий. Эту комиссию психолог платит после сессии и только в том случае, если сессия состоялась.



У руководства сервиса существует традиция прозрачно рассказывать про изнанку проекта, результаты, проблемы, опасения и вызовы. Например, СЕО проекта Лена Кирюшина рассказывает о том, что происходит с Метой, на своей странице в facebook. Почитать можно [тут](#).

КАК ПРОЙТИ ОТБОР?

Нужно соответствовать следующим требованиям:

- 1** Образование: оконченное высшее психологическое или психиатрическое. Также рассматривают дипломы магистратуры и профессиональной переподготовки;
- 2** Личная терапия: от 100 часов;
- 3** Супервизия: опыт супервизии от 30 часов, не менее 12 часов супервизии в год;
- 4** Сертификат по направлению: обучение длительностью от 500 часов по минимум одному направлению психотерапии (исключения по часам: КПТ, ДПДГ, схема-терапия и ЭФТ).

Сначала вы заполняете анкету и отправляете документы об образовании. Если все требования соблюдены, вас пригласят на интервью с экспертом сервиса.



КАК КЛИЕНТ НАХОДИТ ПСИХОЛОГА?

Есть два способа:

- 1** Ручной поиск через каталог специалистов сервиса. Клиент сам выбирает специалистов по цене консультации, формату ее проведения, запросам и другим критериям;
- 2** Автоматический подбор. Клиент заполняет тему и выбирает темы и запросы, которые его волнуют, после чего алгоритм предлагает ему выбрать психолога из трех подходящих.

Когда клиент выберет вас и оставит на сервисе свои данные, менеджер сервиса создаст чат в мессенджере, где вы с клиентом будете договариваться о консультации.



РЕКОМЕНДУЕМ



YOUTALK
<https://youtalk.ru/>

Главная особенность сервиса YouTalk в том, что здесь предлагают разные форматы: помимо видео- и аудиоконсультаций в Zoom или Skype психологи здесь консультируют клиентов в переписке — синхронной и асинхронной.

Требования к специалистам здесь достаточно строгие: проверку проходят только 5% специалистов. Чтобы контролировать работу психологов, YouTalk проводит супервизию и собирает отзывы от клиентов.

Сервис ориентируется не только на русскоязычную аудиторию: на платформе есть психотерапевты, которые могут консультировать на английском. Предварительное тестирование специалиста для определения уровня английского языка проводит компания SkyEng. В планах руководства — увеличивать штат психологов и расширять географию предоставления услуг.

КАК ПРОЙТИ ОТБОР?

Чтобы начать сотрудничать с сервисом, нужно пройти несколько этапов отбора: подтвердить образование, опыт работы и пройти тестирование на толерантность и умение работать с уязвимыми группами.



Для подтверждения образования и опыта YouTalk запрашивает оригиналы всех дипломов и сертификатов, а также рекомендации старших коллег – супервизоров, преподавателей, научных руководителей.

Требования к образованию и опыту:

- 1** Высшее психологическое образование;
- 2** Обучение психотерапии (программы повышения квалификации длительностью от двух лет).
Сотрудничают со специалистами разных психотерапевтических направлений (гештальт, системная семейная терапия, юнгианский анализ, когнитивно-поведенческая терапия и др.);
- 3** Опыт работы с клиентами (не менее трех лет опыта консультирования в индивидуальном, групповом или семейном формате);
- 4** Супервизия и интервизия
- 5** Личная терапия (от 50 часов);
- 6** Опыт работы в онлайн-формате.

Если вы подходите по всем пунктам, вас пригласят на собеседование. На собеседовании кандидату предлагают разобрать кейс, по которому он должен расписать план терапевтической работы.



КАК КЛИЕНТ НАХОДИТ ПСИХОЛОГА?

Сейчас психологов для клиентов подбирают координаторы.

Клиент оставляет заявку на сайте, после чего с ним связывается координатор. Координатор задает уточняющие вопросы, чтобы понять запрос клиента и пожелания к психологу, оценить актуальное состояние клиента. С учетом этой информации координатор подбирает подходящего психолога и помогает выбрать тариф (видеоконсультации/аудиоконсультации/переписка).

Роль координаторов выполняют профессиональные психологи-диагносты, которые хорошо знают базу психологов и запросы клиентов. Они стараются точно уловить нюансы характера и потребностей клиента и подобрать ему психолога, который не только умеет работать с его запросом, но и подходит лично.

У такого подхода есть и минусы: с ростом числа заявок их все труднее обрабатывать вручную, а с ростом числа психологов их все труднее знакомить с координаторами, без чего невозможен индивидуальный подбор специалиста. Поэтому сервис планирует параллельно внедрить автоматический подбор специалиста.

ЕСТЬ НЮАНСЫ



ZIGMUND.ONLINE

<https://zigmund.online/>

Zigmund.Online — известный сервис для подбора и консультаций с психологами и психотерапевтами. Тем не менее, мы не можем рекомендовать вам его в связи с довольно громким скандалом, произошедшем в октябре 2021 года. Поэтому мы предлагаем вам ознакомиться с информацией, взвесить все за и против и решить, стоит ли сотрудничать с сервисом.

Что там было?

В октябре 2021 года сервис Zigmund.Online в одностороннем порядке отказался сотрудничать с частью психологов после проведения исследования об эффективности специалистов. Терапевтов удалили из рабочих чатов, а клиентам предложили провести завершающую сессию с прежним специалистом и выбрать нового. Эта ситуация вызвала возмущение как среди клиентов, так и в психологическом сообществе. Решение сервиса назвали неэтичным и грубым вмешательством в процесс терапии, которое могло привести к ретравматизации клиентов.

Теперь про сам сервис и условия.

Консультации в Zigmund.Online проводятся только онлайн через Skype, Zoom, WhatsApp, FaceTime и Telegram. Все организационные вопросы сервис берет на себя: принимает оплату, отправляет уведомления и напоминания клиентам и психологам, помогаем с переносами занятий и изменением расписания.



Также сервис обращает внимание, что от клиентов требуется минимум отчетности. Еще один плюс — возможность общаться и обмениваться опытом с коллегами.

Стоимость консультации фиксированная для всех специалистов: 2490 рублей за сессию.

КАК ПРОЙТИ ОТБОР?

Чтобы начать сотрудничество, надо заполнить анкету и подтвердить, что ваш опыт и образование отвечает требованиям сервиса:

- 1 Опыт психологического консультирования от трех лет;
- 2 Высшее психологическое образование: оконченный специалитет, бакалавриат, магистратура или профессиональная переподготовка длительностью от двух лет;
- 3 Сертификат, подтверждающий квалификацию психотерапевта в рабочем подходе;
- 4 Личная терапия и регулярные супервизии.

После рассмотрения анкеты с вами свяжутся в WhatsApp или Telegram и пригласят на интервью.

КАК КЛИЕНТ НАХОДИТ ПСИХОЛОГА?

Клиенты заполняют анкету на сайте: можно указать удобную дату и время первого занятия, пол и возраст специалиста, а также свой запрос. Алгоритм сервиса предлагает подборку подходящих психологов с учетом запроса и пожеланий клиента.

ЕСТЬ НЮАНСЫ



B17

<https://www.b17.ru/>

В отличие от всех предыдущих сервисов, это не агрегатор психологических услуг, а площадка для популяризации психологии и общения специалистов с потенциальными клиентами и людьми, интересующимися психологией. На базе этой площадки можно вести блог, размещать статьи и заметки, общаться на форуме и договариваться с клиентами о консультациях.

На наш взгляд, эта стратегия неэффективна, поэтому мы ее не рекомендуем. Причин на это несколько:

- На сайте B17 сидят в основном сами психологи: в данный момент зарегистрировано более 44 тысяч специалистов. Это неплохо для общения с коллегами, но не для поиска потенциальных клиентов, которые часто даже не знают о существовании такого сайта;
- Если вы ведете здесь блог — вы вкладываете свои ресурсы в чужую платформу. Целесообразнее делать это на своей территории;
- Сайт никак не рекламирует вас. Агрегаторы тоже этого не делают, но они активно рекламируют себя, увеличивают свою аудиторию, а значит, и число ваших потенциальных клиентов.



С доходов, полученных от проведения платных онлайн-консультаций на сайте, В17 берет комиссию 25%. Кроме того, сайт дает клиентам гарантию возврата денег за проведенную консультацию, если клиент недоволен ее уровнем (гарантия распространяется только на первую консультацию у каждого специалиста).

КАК ПРОЙТИ ОТБОР?

Специалистами на сайте могут быть психологи и психотерапевты, а также работники смежных профессий.

Для размещения анкеты потребуется указать о себе некоторую личную информацию как о специалисте, а также полученное образование.

На самом сайте можно подробнее ознакомиться с [критериями проверки образования](#).

КАК КЛИЕНТ НАХОДИТ ПСИХОЛОГА?

Клиент может выбрать психолога из базы с учетом нескольких критериев: город (для очных консультаций), пол, стоимость консультации, образование, запросы и методы работы психолога. Также на сайте можно посмотреть отзывы клиентов, уже работавших с конкретным специалистом.



Конечно, подобных сервисов больше, чем можно уместить в одном гайде. Выше мы подробно рассказали вам о самых известных, а теперь хотим привести список менее популярных сервисов: возможно, вам понравится какой-то из них.

- **Место, где можно** <https://mestogdemozhno.com/>
Обучающе-просветительский портал для психологов и интересующихся психологией
- **Инсайт** <https://psyinsight.ru/>
Сервис психологической помощи
- **Connect** <https://connect-psychologists.com/catalog>
Сервис психологической помощи
- **Psy-chat** <https://psy-chat.ru/>
Сервис подбора психологов
- **TreatField** <https://www.treatfield.com/>
Платформа онлайн-психотерапии
- **PsyPsy** <https://psypsy.online/>
Онлайн-сервис подбора психологов
- **Новая практика** <https://new-praxis.ru/about>
Сервис по подбору психотерапевтов

ПЛОЩАДКИ ДЛЯ КОУЧЕЙ:

- **BetterUp** <https://www.betterup.com/>
- **CoachHub** <https://coachhub.io/en/>
- **CMPi** <https://cmp-i.com/about>