

10 СПОСОБОВ БЕСПЛАТНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ ПОМОГАЮЩИХ ПРАКТИКОВ

Времена, когда о специалистах мы узнавали из объявлений в газетах или специальных справочниках (кто помнит толстенные тома желтых страниц?) уже прошли.

Сейчас основная площадка, через которую люди узнают о нас - интернет, а еще точнее социальные сети.

Людам интересны люди, поэтому, чем больше ваша страница будет отражать вас, чем больше она будет привлекать внимание и интерес, тем больше вероятность, что будущие клиенты увидят вас и захотят обратиться.

Бесплатное продвижение можно разделить на последовательность: Внимание - интерес - связь - вовлеченность

ВНИМАНИЕ

1. Оставляйте вдумчивые, искренние комментарии на чужих страницах.
2. Пишите посты для знакомых, которые ведут соцсети. Многие авторы хотят слышать мнение психолога, коуча по теме, на которую они пишут. Например, как-то моя знакомая переезжала в другую страну, и я писала о психологических аспектах переезда.
3. Берите интервью сами или публикуйте на своих страницах вопрос-ответ с приглашенными экспертами, чтобы их аудитория приходила к вам.
4. Участвуйте в обучении, подписывайтесь на новых знакомых, не стесняйтесь звать людей на свою страницу.

ИНТЕРЕС

5. Пишите посты, которые раскрывают вашу личность и ваш профессиональный взгляд.
6. Создавайте контент, которым могут и будут делиться ваши подписчики (для этого не пишите долгих вступлений о себе). Например, если на своей странице вы пишете о воспитании детей “5 способов успокоить ребенка в истерике” вызовет интерес и желание поделиться с другими мамами.

СВЯЗЬ

7. Отвечайте на все комментарии.
8. Расскажите подписчикам, как с вами удобнее всего связываться.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

9. Пишите посты, которые подразумевают дискуссию на тему. Можно или нет бить детей при воспитании? Какие самые частые ошибки совершают взрослые в отношениях?
10. Задавайте вопросы читателям, создавайте рубрики, в которых отвечаете на их запрос, используйте прямые эфиры, организуйте живые встречи - всё то, что дает понять вашей аудитории, что они вам интересны и дороги.

Это не пройдет незамеченным. Главное, строить с нашими подписчиками отношения, в которых безопасно, интересно и полезно.

Будьте последовательны, ищите единомышленников, учитесь у лучших!